

知識に裏打ちされた「**構想力**」で組織の未来を切り拓く

名著から学ぶ 経営戦略研修シリーズ

- 経営幹部の使命感の醸成
- 次世代リーダーの知識と経験の強化
- 組織の成長可能性の伸張



「プロ集団」が明日の仕事を変える

insource
Consulting EXPERT

なぜいま「名著」なのか？

前例踏襲では組織の未来を切り拓けない

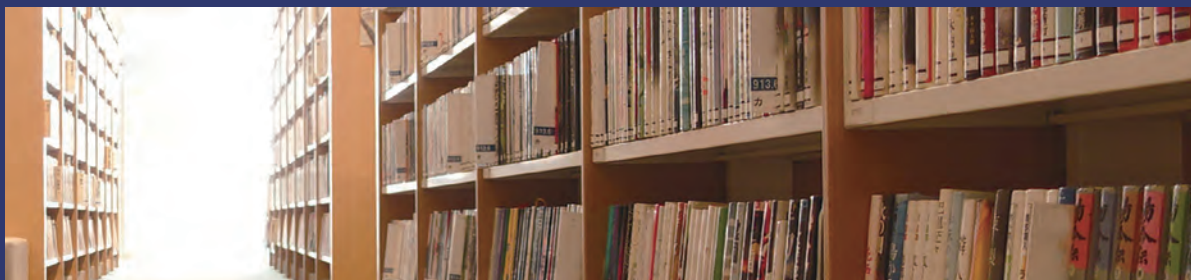
SDGsやDX、生成AIの台頭など、近年の社会変化は著しく、組織はこれまでと同じ施策をとっていても、すぐに時代に取り残され廃れていきます。社会をリードする経営者は自組織が社会に対して、どのような価値を生み出すことができるかを、日々常に模索し続けています。このような組織の経営者・経営幹部の方々は今までにない発想で新しい事業や仕組み、その実現方法を考え、実行していく「構想力」を身につけています。

構想力の大前提は知識・自己研鑽

構想力はひらめき・大局観・想像力・編集力・実行力・主観力の6つの要素で構成されます。そしてこれらの基盤になるのは「経験」や「教育」により培われた知識・情報の蓄積です。この蓄積がひらめきに深さを生み、想像力に鋭い直観を与えるようになります。次期経営者・幹部候補と呼ばれる人材には、現場で経験を積むだけでなく、「教育」「自己研鑽」による知識の蓄積が必要不可欠です。

経営者候補が学ぶべき知識の土台は名著にあり

名著と呼ばれる書籍には経営者・経営幹部が知っておくべき、過去の成功事例や経営理論が数多く詰まっています。例えば『トヨタ生産方式』『真実の瞬間』はそれぞれの組織の課題解決の事例や、経営者の想いが紹介されており、発刊から30~40年以上経った今も多くの人に読まれています。これらを読み解くことで、経営を担う人材の使命感やリーダーシップといったものを学ぶことができます。これらの名著を読んで良い本だったと思うだけでなく、どこが自組織で活用できるのか、考えるべき課題は何であるかなどを熟考しながら深めていくことが肝要です。これらが、組織の舵取りを担う経営人材としての、現状を越えて新しいものを作っていく力(構想力)の礎となります。



研修の進め方・ねらい

本シリーズでは事前に書籍を熟読したうえで研修を受講します。なお一部研修では事前課題にも取り組みます。研修当日の書籍に関する講師からの解説、グループディスカッションおよび自社のケースを考えるワークを通じて、戦略の本質を理解し、実践へとつなげていくことを目標としています。

お申込みから当日までの流れ

- 1 お申込みの後、書籍が届いたら読み進める
- 2 学んだこと、気になることについてディスカッションできるように準備しておく
- 3 事前課題がある講座は課題に取り組み、事前に提出する

研修当日の進め方

- 1 講師より、書籍の内容を解説・補足
- 2 グループワークで、課題・テーマについての議論を深める
- 3 議論や発表内容に関して、講師からフィードバック
- 4 自組織でどう活用するかを、持ち帰る

企業戦略論 | 12日間

全日程 18:30~21:30
オンライン開催

ジェイ B. バーニーは、組織の内部資源（リソース）を競争優位の源泉として強調するRBV（リソース・ベースト・ビュー）の研究で有名な戦略理論家です。本研修では経営戦略の基本から実践まで、バーニーが説くVRIOフレームワークを用いて整理をしながら学びます。学んだ知識を講師・受講者とのディスカッションを通じて深め、自組織の優位性や戦略を考え抜くことで、すぐに現場で活用できる学びへと昇華させます。



ジェイB.バーニー/ウィリアム S.ヘスタリー著
2021年、ダイヤモンド社

受講料(税込)
開催日程

■ 全巻 (12日) WEBInsource会員価格 … ¥342,000 通常価格 … ¥366,000 スマートパックポイント数 … 1,440pt

■ 上巻のみ (3日間)

WEBInsource会員価格 …… ¥ 85,500
通常価格 …… ¥ 91,500
スマートパックポイント数 …… 360pt

開催 6/20(木)・7/11(木)・8/8(木)
日程

■ 中巻のみ (4日間)

WEBInsource会員価格 …… ¥ 114,000
通常価格 …… ¥ 122,000
スマートパックポイント数 …… 480pt

開催 8/22(木)・9/5(木)
日程 9/19(木)・10/3(木)

■ 下巻のみ (5日間)

WEBInsource会員価格 …… ¥ 142,500
通常価格 …… ¥ 152,500
スマートパックポイント数 …… 600pt

開催 6/6(木)・6/27(木)・7/11(木)
日程 7/25(木)・8/8(木)

到達目標

- ・企業の競争戦略、価格戦略、M&A戦略など経営学の基本を学ぶ
- ・学んだ知識を自社のケースで整理し、深めることで、現場での実践に活かせるようになる

対象者

- ・次世代経営者を目指す人材
- ・事業部長・課長などの幹部候補人材の方
- ・経営企画部門の方

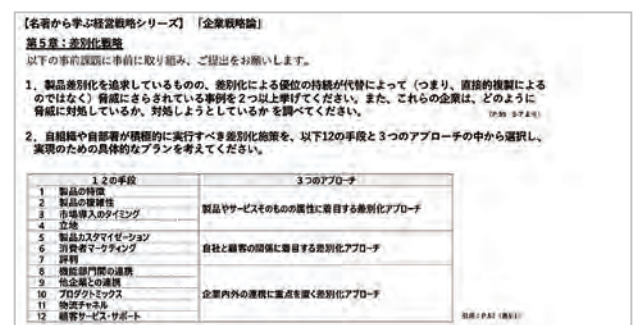
研修プログラム(各章ごとに事前課題あり)

プログラム

上巻 半日×3日間	第1章 戦略および戦略経営プロセスとは何か
	第2章 外部環境の分析
	第3章 内部環境の分析
中巻 半日×4日間	第4章 コスト・リーダーシップ戦略
	第5章 製品差別化戦略
	第6章 柔軟性とリアルオプション
	第7章 共謀
下巻 半日×5日間	第8章 垂直統合
	第9章 多角化
	第10章 経営多角化に向けた組織体制の構築
	第11章 戦略的提携
	第12章 合併・買収

事前課題例

事前課題は書籍の中の演習・チャレンジ問題を中心に2~5問出題します。



- 受講者の声
- ・知識としては理解はできていたつもりだが、それは言葉の理解だけであることも多いとわかった
 - ・他の受講者の取り組みの中に参考のできる事例が沢山あったので有意義だった
 - ・戦略自体は常日頃考えていることではあるが、改めて自社の事業・組織の課題ならびに施策を検討する機会となった

お申込み方法

本プログラムは半日で1章ずつ、全12日間の読書会形式の研修です。上・中・下巻のそれぞれ1巻単位(3~5日程ずつ)でお申込みいただけます。HPまたはWEBInsourceよりお申込みください。

トヨタ生産方式 | 1日間

全日程 10:00～17:30
オンライン開催

— 脱規模の経営を目指して

本書の著者である大野耐一氏はトヨタ生産方式の生みの親として知られている方です。本研修ではトヨタ生産方式のノウハウだけでなく、それが生まれるに至った当時の経営者や大野氏の想い・信念を書籍から読み解きます。戦略や目標を現場に浸透させていくには、いかに理念や風土づくりが必要なのかもあわせて、トヨタ生産方式の本質を学びます。



大野耐一著、1978年
ダイヤモンド社

受講料(税込)

WEBInsource会員価格 …… ¥41,000 通常価格 …… ¥44,000 スマートバックポイント数 …… 180pt

開催日程

5/28(火)・7/30(火)・9/24(火)・11/19(火)

到達目標

- ・トヨタ生産方式の原点と本質を学び、カイゼンを現場に浸透させられるようになる
- ・他の受講者との議論を通して多角的な視点を養う

対象者

- ・現場のリーダーまたはマネージャーの方(製造業に限りません)
- ・部門経営者や幹部候補の方

研修プログラム

1. 「トヨタ生産方式」を読んで
2. トヨタ生産方式が生まれた時代を知る
3. トヨタ生産方式とは
4. 多品種少量生産のカイゼン活動
～イノベーションを支えた現場の知恵
5. トヨタ生産方式の現場マネジメント
～多くの企業が学んだカイゼンの仕組み
6. まとめ～トヨタ生産方式の浸透

顧客対応の最前線に求められる強力なリーダーシップと変革力を学ぶ

使命感・リーダーシップ

ビジョン構築力・構想力

真実の瞬間 | 1日間

全日程 10:00～17:30
オンライン開催

— SAS(スカンジナビア航空)のサービス戦略はなぜ成功したか

元スカンジナビア航空 CEO のヤン・カールソンは、顧客が最初の15秒で企業やサービスの価値を判断する「真実の瞬間」の概念を提唱した名経営者です。彼は「顧客本位経営」を組織に浸透させ、わずか1年で赤字経営を脱却させました。本研修では現場にCS向上の意識を根付かせるために、リーダーがどのような意識で何をしていくべきかを、実例を通して学びます。



ヤン・カールソン 著
堤鴎二 訳
1990年 ダイヤモンド社

受講料(税込)

WEBInsource会員価格 …… ¥41,000 通常価格 …… ¥44,000 スマートバックポイント数 …… 180pt

開催日程

5/21(火)・8/6(火)・10/22(火)・12/3(火)

到達目標

- ・真の顧客本位経営を追求するために必要な、リーダーとしてのマインドとスキルを学ぶ
- ・他の受講者との議論を通して多角的な視点を養う

対象者

- ・現場のリーダーまたはマネージャーの方(サービス業に限りません)
- ・部門経営者や幹部候補の方

研修プログラム

1. 「真実の瞬間」を読んで
2. 顧客本位経営とは～「真実の瞬間」は最初の15秒
3. 従業員発のイノベーション～現場の最前線が組織を創る
4. 経営者のリーダーシップ～成功に向けた組織変革の進め方
5. 組織体制・制度の改革～顧客本位経営を推進する風土改革
6. 持続的な成長への対応～SASの成長と破綻

お問い合わせはこちら

info_ico@insource-c.co.jp

0120-800-225

ホームページ

インソース コンサルティング 🔍 検索

https://www.insource-c.co.jp



insource
Consulting EXPERT