

# 株式会社インソース 第22回定時株主総会

2024年12月20日(金)



Copyright © Insource Co., Ltd. All rights reserved.  
「insource」「Leaf」「WEBinsource」「動画百貨店」の名称  
及びロゴは株式会社インソースの登録商標です。

# 開会宣言

---



# ライブ配信に関するご説明

---



## <会場の株主様へ>

- 本日は、ライブ配信を行っております。  
質疑応答部分も含めて本総会の様子をすべて配信いたします
- 映像は議長席と司会席のみを映し、ご出席の株主が撮影されないように配慮しております。不測の事態が発生した場合は、ご出席の株主様が映りこんでしまう可能性がありますので、あらかじめご了承ください

## <ライブ配信をご覧の株主様へ>

- ・ライブ配信のご視聴は、会社法上の株主総会の正式な出席ではなく、ライブ配信内での議決権行使及びご質問・ご意見などはお受けすることができません
- ・ライブ配信の撮影・録画・録音・保存及びSNS等での公開は、固くお断りいたします
- ・通信環境等の影響により、会場の議事進行とタイムラグが発生する可能性がございます。また、万一通信障害が発生した場合、復旧を待たずに議事を進行させていただく場合があります。あらかじめご了承ください

# 出席状況の報告

---



# 監査役からの監査報告

---



# 会社紹介

---





## 株式会社インソース(Insource Co., Ltd.) 証券コード:6200



- ・設立 2002年(平成14年)11月
- ・資本金 800,623千円(2024年9月30日現在)
- ・東京本部 東京都荒川区西日暮里4-19-12 インソース道灌山ビル (本店 東京都千代田区神田小川町3丁目20番地)
- ・代表者 代表取締役執行役員社長 舟橋孝之
- 略歴 1988年三和銀行(現三菱UFJ銀行)に入行。システム開発部門(管理会計、マーケティング)や個人金融部門(新商品開発)を担当。流通業を経て、株式会社インソースを2002年に設立し、代表取締役に就任

### ■関連会社

#### ミテモ株式会社

- ・地方創生事業
- ・eラーニング事業
- ・ワークショップ・コンサルティング事業
- ・教材制作事業

#### 株式会社らしく

- ・人材紹介事業

#### 株式会社インソースデジタルアカデミー

- ・DX人材養成 (AI/機械学習/RPA活用支援、OA/IT、ビジネススキルアップ)

#### 株式会社インソースマーケティングデザイン

- ・Webプロモーション、HP制作、システム開発

#### 株式会社インソースビジネスレップ

- ・研修運営業務代行

#### 株式会社インソースコンサルティング(23年10月設立)

- ・人事戦略、コンサルティング、専門人材養成

#### 株式会社インソースクリエイティブソリューションズ(23年10月設立)

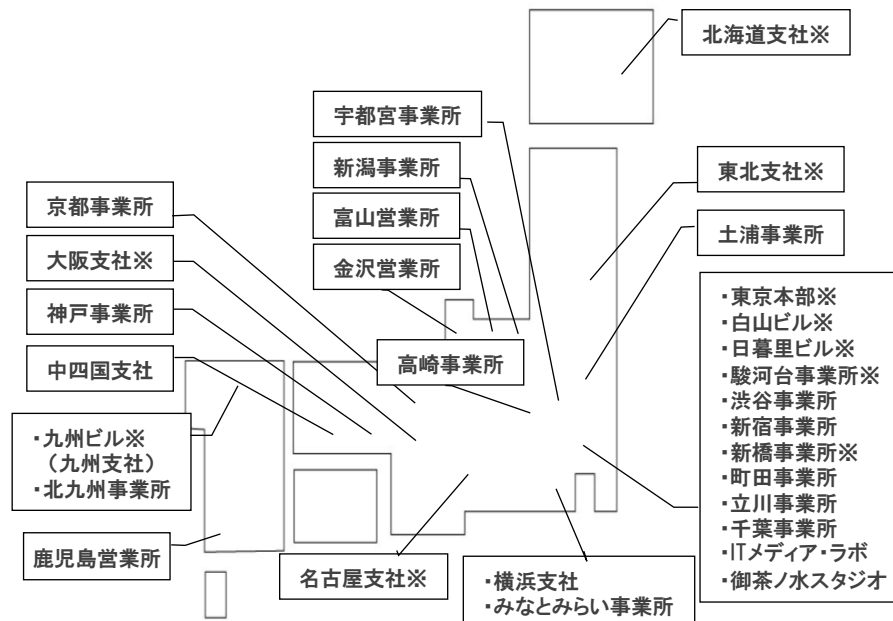
- ・研修コンテンツ・動画制作、HP制作、コンサルティング

### ■拠点数 国内30カ所

- ・セミナールーム数 6都市47教室
- ・オンライン研修ブース 114ブース

※24年9月末時点

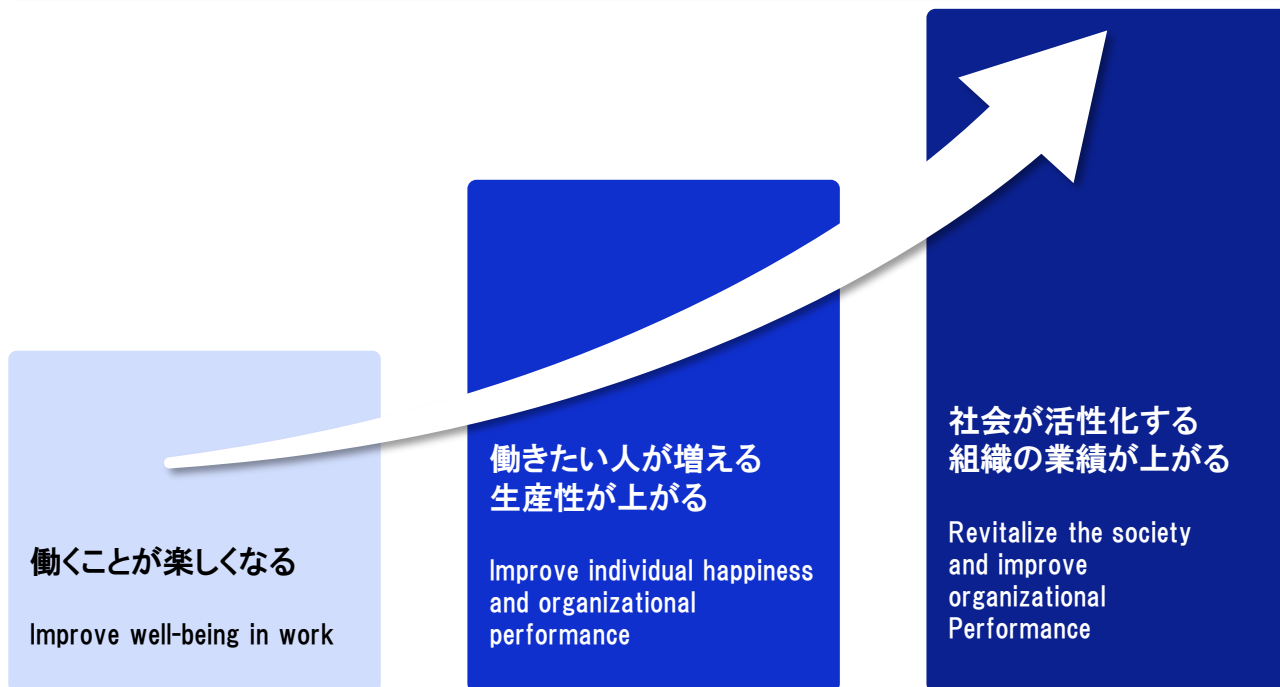
※支社併設のセミナールームあり



## あらゆる人が「働く楽しさ・喜び」を実感できる社会をつくる

### 経営方針

- ・社会の求めるサービスをいち早く開発し提供する
- ・あらゆる人にジャストフィットするカスタマイズされたサービスを提供する
- ・人とITを有効活用し、リーズナブルであることを追求する
- ・どのような人でも活躍できる社会の実現を目指し、ダイバーシティを実現する



# 数字で見るインソース

年間研修受講者数<sup>※1</sup> **767,457**名  
前年比+5.8%

年間実施回数<sup>※1</sup> **32,823**回  
前年比+17.3%

研修カリキュラム数<sup>※2</sup>  
講師派遣型研修 **4,522**種類  
前期末比+8.8%

公開講座 **4,401**種類  
前期末比+11.8%

WEBinsource登録先<sup>※3</sup>  
かんたんお申込みシステム  
 **24,833**組織  
前年比+14.7%

Leaf累計利用組織数<sup>※3</sup> **766**組織  
前期末比+20.1%

アクティブユーザー数<sup>※3</sup> **420**万人突破組織  
前期末比+45.3%

Eラーニング 動画コンテンツ数<sup>※2</sup> **1,011**種類  
前期末比+34.1%



お取引先数<sup>※2</sup> **47,423**組織  
前期末比+9.1%

民間  
**40,358**社

行政機関  
**6,902**組織

全国自治体(都道府県・市区町村)  
**1,247**/1,794

職員研修の包括受託<sup>※3</sup>  
**6**自治体

受講者の評価<sup>※1 ※4</sup>  
受講者アンケートで「大変よかった・良かった」とお応えくださった方の割合



※1：2023年10月～2024年9月  
※2：2024年9月末時点  
※3：2024年11月末時点  
※4：講師派遣型研修および公開講座

- 24年9月期の売上高は12,474百万円(前年比15.7%増)、営業利益は4,937百万円(同25.3%増)、当期純利益は3,355百万円(同25.4%増)となり、4期連続で過去最高売上、利益を更新

単位(百万円)

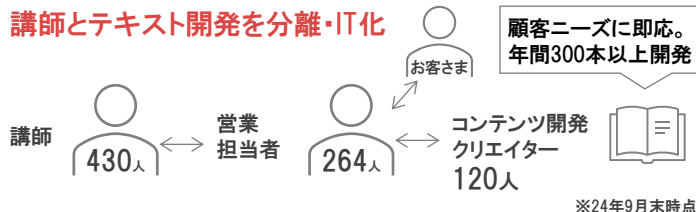
	21年9月期 (実績)	22年9月期 (実績)	23年9月期 (実績)	24年9月期 (実績)	前年同期比	
					増減値	増減率
売上高	7,501	9,418	10,783	12,474	+1,690	+15.7%
売上総利益	5,721	7,214	8,242	9,613	+1,371	+16.6%
営業利益	2,404	3,367	3,941	4,937	+995	+25.3%
営業利益率	39.3%	35.8%	36.5%	39.6%	+3.0pt	-
経常利益	2,416	3,346	3,937	4,940	+1,003	+25.5%
当期純利益	1,571	2,233	2,676	3,355	+679	+25.4%

## 講師派遣型事業

売上構成 24年9月期 47.2%  
23年9月期 48.9%

### ■ 組織に講師を派遣するオーダーメイド型研修

講師とテキスト開発を分離・IT化



※24年9月末時点

24年9月期 売上高

5,884 百万円

(前年比 +11.6%)

## 公開講座事業

売上構成 24年9月期 24.5%  
23年9月期 24.3%

### ■ 1名から参加できるオープンセミナー型研修

全国6都市のセミナールームとオンラインで高頻度開催

- 講座は提携先含め4,000種類以上
- タイムリーに新作講座投入
- 「人財育成スマートパック」で最大50%引
- スタートアップから全国展開の大企業まで利用

24年9月期 売上高

3,060 百万円

(前年比 +16.9%)



ITサービス事業

売上構成 24年9月期 14.6%  
23年9月期 12.1%

- 人事サポートシステム「Leaf」シリーズ  
有料利用組織数・アクティブユーザー数  
766組織・420万名 ※24年11月末時点
- ストレスチェック支援サービス  
累計実施組織数・受検者数  
2,631組織以上・280万名以上 ※24年9月末時点

Powered by Leaf

## 24年9月期 売上高

# 1,822 百万円

（前年比 +39.7%）

その他事業

売上構成 24年9月期 13.5%  
23年9月期 14.8%

- 動画・eラーニング販売、映像制作
- コンサルティング/アセスメントサービス
- オンラインセミナー事務代行
- 地方創生サービス
- Webマーケティング支援
- 研修運営業務代行

## 24年9月期 売上高

# 1,707 百万円

（前年比 +7.6%）

アクティブユーザー数 **420** 万人突破

手厚いサポートデスク **永年無料**

利用回数データ利用料 **無制限**

同時アクセス数 **無制限**

アクティブユーザー数420万人<sup>※1</sup>以上

## LMS機能数 日本 No.1<sup>※2</sup>

研修のプロ、インソースが作った日本最大級のLMS

<sup>※1</sup> 登録のユーザー数ではなく、現在ご利用中のユーザーアカウント数のみを集計した数値です。2024年10月末時点

<sup>※2</sup> 調査方法：WEB上に掲載公開されているLMSに関する機能の数も調査。比較/調査期間：日本国内でサービス提供されているLMS10社/2024年4月

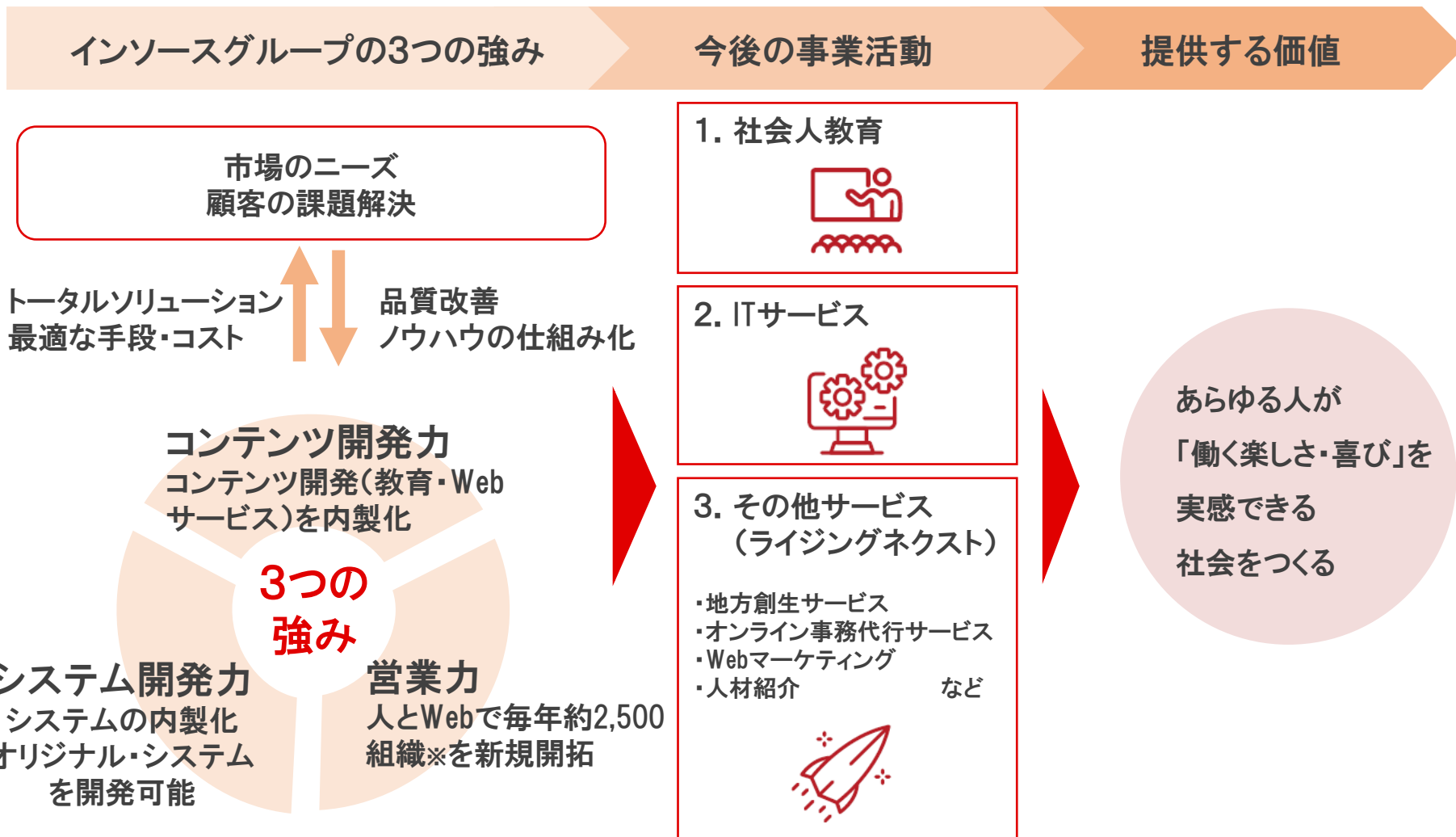
教育とデザインのかで幅広い社会課題を解決する。  
挑戦の連鎖を生み出し、地域の自信と誇り、変化につなげる。

## 地方創生サービス

中小企業支援/観光振興/起業教育などのテーマ

インソースの動画教材をもとに、短納期で貴社オリジナルのオーダーメイド動画を仕上げます！

## 「コンテンツ開発力」「営業力」「システム開発力」で絶えず進化し続ける



※ WEBinsource新規登録先数

# インソースの社員について

- 従業員数は前年比37名増加
- 従業員のうち女性比率は57.0%、管理職のうち女性比率は40.3%、シニアも多数活躍
- えるぼし認定で2つ星・くるみん認定を取得、健康経営優良法人2024に認定

	合計	うち女性 (比率)
従業員数 ※2	684人	390人 57.0%
管理職	221人	89人 40.3%

<民間企業>  
 管理的職業に占める  
 女性割合 14.6% ※1  
 (令和6年版/出典:内閣府男女共同参画局)



外国出身 ※4	9人	シニア (60才以上)	55人	LGBT	5人	障がいのある方	12人 障がい者 雇用率 3.08% ※3
---------	----	-------------	-----	------	----	---------	--------------------------------

<民間企業>  
 ・法定雇用率 2.50%  
 ・実雇用率 2.33%  
 (厚生労働省「令和5年障害者雇用状況の集計結果」)

## ■ 職種別人員構成(兼務者含む)～多様なスペシャリストが在籍 ※5

コンテンツ開発 クリエイター	120人	営業担当者	264人	ITエンジニア	133人	バック オフィス	41人
デジタル マーケター	37人	DX担当者	52人	デザイナー	20人	サービス 運営	86人

※1 「管理的職業従事者」は、就業者のうち、会社役員、企業の課長担当職以上、管理的公務員等  
 ※2 取締役・監査役、執行役員含めない。従業員のうち、臨時従業員はパートを含み、アルバイト・派遣社員を除く  
 ※3 インソース単体 ※4 外国出身とは、外国籍の方のこと。 ※4 外国籍から日本国籍取得の方も含む ※5 職種別人数は兼務者を重複で算出

24年9月末時点、連結



- **評価**: MSCI ESG レーティングは「AA」を維持(24年10月4日時点)、当社教育事業やデータセキュリティを評価



## <主な取り組み状況>

### ■ Environment

- ・24年9月までに、当社自社ビル全6拠点に再生可能エネルギーの導入が完了。CO2排出量は158.6t-CO2となり前年同期比32.2%減、2030年目標140tに対して大きく進捗

### ■ Social

- ・生理の貧困対策支援プロジェクト～累計支援提供企業数は25社、生理用品提供先は78自治体

### ■ Governance

- ・24年3月にサクセッションプランの一環として、選抜者が全12回の次世代経営者研修を受講開始
- ・24年7月に腐敗防止基本方針の制定、開示

# 社会 Social：健康経営の取り組みを強化

■健康経営推進 3年連続で健康経営優良法人に認定

■健康経営推進委員会の取り組み

## 1. 生活習慣病予防対策

(1)健康診断・二次検査 (2)運動習慣 (3)喫煙対策 (4)食生活改善など

## 2. メンタルヘルス対策

## 3. 労働生産性・ワークエンゲージメントの向上



## <当社開発研修・サービス>

1. 健康経営推進研修～ウェルビーイングを通して従業員エンゲージメントを高める

2. 労災防止研修～筋肉を意識し、ケガや不調を防ぐ

3. 喫煙防止ワークショップ

4. 健康経営丸ごと支援・動画パッケージ

5. 健診結果管理システム×ヘルスケアコンテンツ「Leaf wellness」

健診結果管理システム×ヘルスケアコンテンツで健康経営推進をサポート



健康診断に係る事務作業の手間を大幅削減

健康課題を「見える化」

2次健診の受診を徹底

110 ¥330 / 月 (税込) 福利厚生の実業にもおすすめ！



# 24年9月期 事業報告

---



- 1 売上高** 12,474百万円（前年比+15.7%）
- 2 営業利益** 4,937百万円（前年比+25.3%）
- 3 営業利益率** 39.6%（前年比+3.0pt）

DX教育やITサービス事業の成長により、  
21年9月期より4年連続で過去最高売上、利益を達成

**1** 講師派遣型研修事業 5,884百万円(前年比+11.6%)

DX関連研修を中心に研修実施回数が増加

**2** 公開講座事業 3,060百万円(前年比+16.9%)

DX研修中心に講座設定数を拡大、高単価研修の投入で売上増

**3** ITサービス事業 1,822百万円(前年比+39.7%)

文部科学省などの中央官庁で新規受注、ユーザー数407万人越え

**4** その他事業 1,707百万円(前年比 +7.6%)

コンサル・アセスメント事業が成長、動画販売本数が計画より増加

# 連結貸借対照表

- ・売上、利益増により現預金および流動資産が増加
- ・人財育成スマートパック未利用分(前受金)は11.5%増加

単位(百万円)

	23年9月末 (実績)	24年9月期 期末(実績)	前期末比	
			増減値	増減率
流動資産	5,135	7,405	+2,269	+44.2%
うち現預金	3,515	5,705	+2,189	+62.3%
固定資産	5,659	5,772	+112	+2.0%
資産合計	10,795	13,177	+2,382	+22.1%
流動負債	2,822	3,199	+376	+13.4%
うち前受金※	850	948	+97	+11.5%
固定負債	43	43	▲0	▲0.8%
純資産	7,929	9,935	+2,005	+25.3%
負債・純資産合計	10,795	13,177	+2,382	+22.1%

# キャッシュフロー計算書

- ・売上増により営業活動によるキャッシュフローが増加
- ・利益増、スマートパック前受金の増加により期末現金は57億5百万円

単位(百万円)

	前連結会計年度 (自 2022年10月1日 至 2023年9月30日)	前連結会計年度 (自 2023年10月1日 至 2024年9月30日)	前年比
営業活動による キャッシュフロー	2,902	4,032	+1,129 (+38.9%)
投資活動による キャッシュフロー	▲2,304	▲447	+1,857 (+93.9%)
財務活動による キャッシュフロー	▲909	▲1,394	▲485 (+53.3%)
現金及び現金同等物の 期末残高	3,515	5,705	+2,189 (+62.2%)

**1** EB(従業員1000名以上) 4,760百万円(前年比+13.2%)

DX含む大型の講師派遣型研修やLeafの獲得が増加、  
売上1千万円以上は82社(計画比▲8社)

**2** MM(従業員300~999名) 2,084百万円(前年比+15.7%)

経営トップに向けたコンサルティング提案を強化、研修以外の商材で  
売上増、売上5百万円以上は70社(計画達成)

**3** GB(従業員299名以下) 3,208百万円(前年比+13.9%)

公開講座や動画レンタル等、ニーズに沿った商品サービスの開発・  
改修を実施、売上1百万円以上は768社(計画比▲122社)

**4** 官公庁・行政組織 2,422百万円(前年比+23.5%)

Leaf販売が好調。行政向け研修を充実化させ、広く安定した顧客  
基盤を構築、売上100千円以上は2,527組織(▲173社)

⇒各セグメント共通で1社あたり売上の拡大が課題



# 24年9月期 業種別業績 官公庁・自治体が成長

単位(百万円)

**製造業**

売上  
構成比 **20.9%**

23年9月期 ▶ 24年9月期 前年比

2,274 ▶ 2,601 +14.4%

**官公庁・自治体**

売上  
構成比 **17.6%**

23年9月期 ▶ 24年9月期 前年比

1,757 ▶ 2,199 + 25.1%

**ITサービス業・情報通信**

売上  
構成比 **13.8%**

23年9月期 ▶ 24年9月期 前年比

1,511 ▶ 1,722 + 13.9%

**不動産・建築**

売上  
構成比 **8.9%**

23年9月期 ▶ 24年9月期 前年比

1,012 ▶ 1,105 + 9.2%

**サービス業**

売上  
構成比 **7.5%**

23年9月期 ▶ 24年9月期 前年比

832 ▶ 933 + 12.2%

**教育・大学**

売上  
構成比 **7.1%**

23年9月期 ▶ 24年9月期 前年比

798 ▶ 881 +10.5%

**金融**

売上  
構成比 **5.7%**

23年9月期 ▶ 24年9月期 前年比

656 ▶ 716 + 9.0%

**流通・商社**

売上  
構成比 **4.9%**

23年9月期 ▶ 24年9月期 前年比

466 ▶ 610 + 30.7%

**医療・福祉**

売上  
構成比 **4.5%**

23年9月期 ▶ 24年9月期 前年比

526 ▶ 565 + 7.5%

**運輸・倉庫**

売上  
構成比 **3.9%**

23年9月期 ▶ 24年9月期 前年比

426 ▶ 489 + 14.7%

**電力・ガス・水道**

売上  
構成比 **2.6%**

23年9月期 ▶ 24年9月期 前年比

291 ▶ 321 + 10.2%

**その他**

売上  
構成比 **2.6%**

23年9月期 ▶ 24年9月期 前年比

228 ▶ 323 +41.5%

## デジタル、官公庁・行政、サクセッションプラン向けを拡充

### 1 デジタルスキル分野 115本（全体の 31.4%）

ChatGPT×ビジネススキル研修として、具体的な使用場面を想定したプログラムを開発。うちChatGPTに関連する研修を22本開発

### 2 官公庁・行政組織向け 56本（全体の 15.3%）

コンテンツ開発担当が組織課題を直接ヒアリングし、伴奏型政策形成、離職防止などを開発

### 3 次世代経営層、経営幹部候補人材向け

- ・24年3月より公開講座にて「名著から学ぶ経営戦略シリーズ～企業戦略論」開始  
テキストに『企業戦略論』（ジェイB.バーニー/ウィリアム S.ヘスタリー著）採用
- ・24年10月より「神戸大学MBA教授陣に学ぶ～経営学の実践知」を開講

# 25年9月期 計画

---



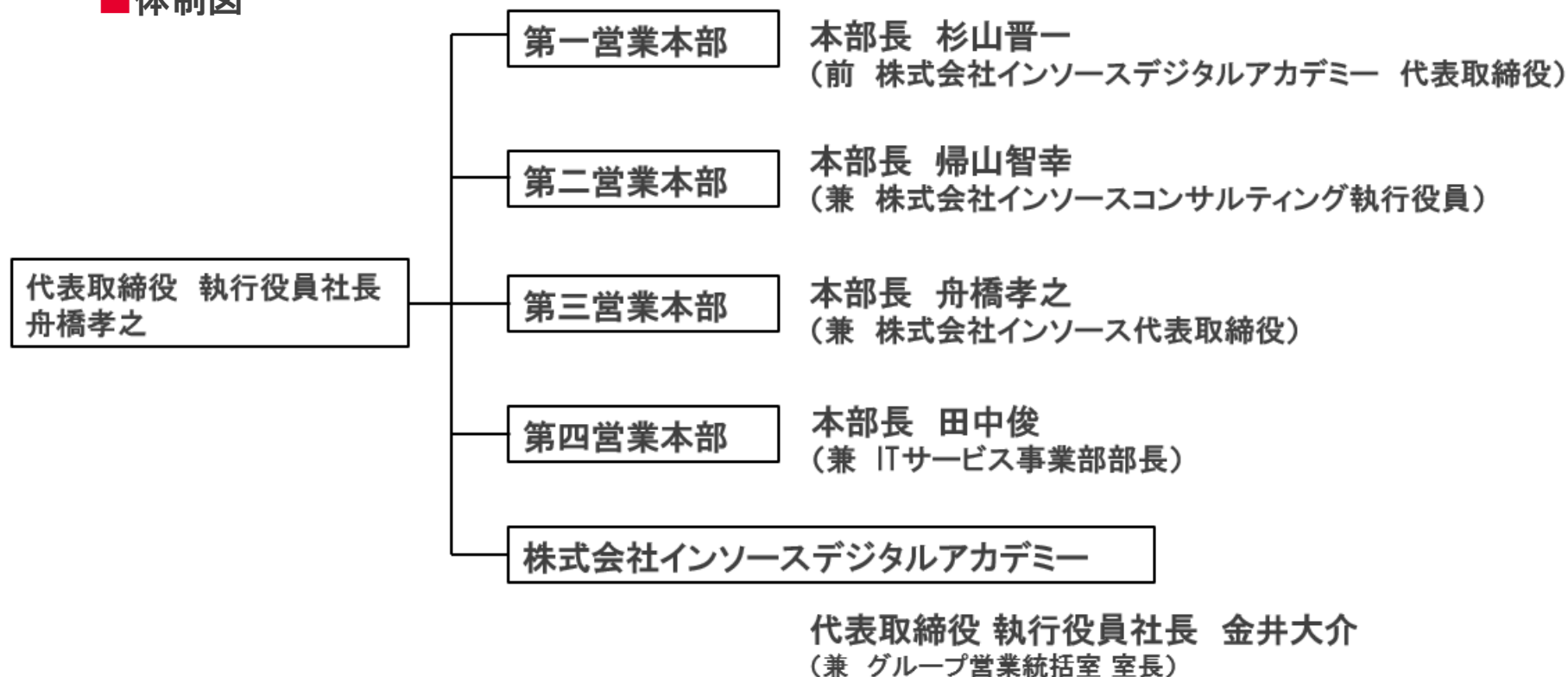
- 1 売上高 14,500百万円 (前年比+16.2%)**
- 2 営業利益 5,520百万円 (前年比+11.8%)**
- 3 営業利益率 38.1% (前年比▲1.5pt)**

- ・営業体制変更と商品開発強化で売上成長を実現する
- ・公開講座の来場型会場を拡大し増収を確実にする
- ・25年4月入社新人が大幅増、中途採用も増加予定、  
また、公開講座会場家賃増などにより営業利益率は若干低下予定

- 1 顧客セグメントに合わせ5本部体制で営業活動を強化**
- 2 DX関連サービスラインナップをグループ全体で拡充**
- 3 行政向けのコンテンツ開発強化と営業強化**
- 4 新成長分野『ライジング・ネクスト』の成長促進**

■ 業績拡大を加速させるため、実質5本部制とし、実績ある本部長を配置  
市場ニーズにあわせ、各本部が独自方針で活動、本部間で成長を競う

## ■ 体制図



**1** 講師派遣型研修事業 6,830百万円(前年比+16.1%)

複合提案を徹底し1社当たりの売上拡大、併せて新規顧客を開拓

**2** 公開講座事業 3,600百万円(前年比+17.7%)

好調な来場型会場を東京エリアで増設し、さらなる増収を実現

**3** ITサービス事業 2,040百万円(前年比+12.0%)

機能数と安定運用をアピールし、中央官庁・民間大企業での獲得強化

**4** その他事業 2,030百万円(前年比+18.9%)

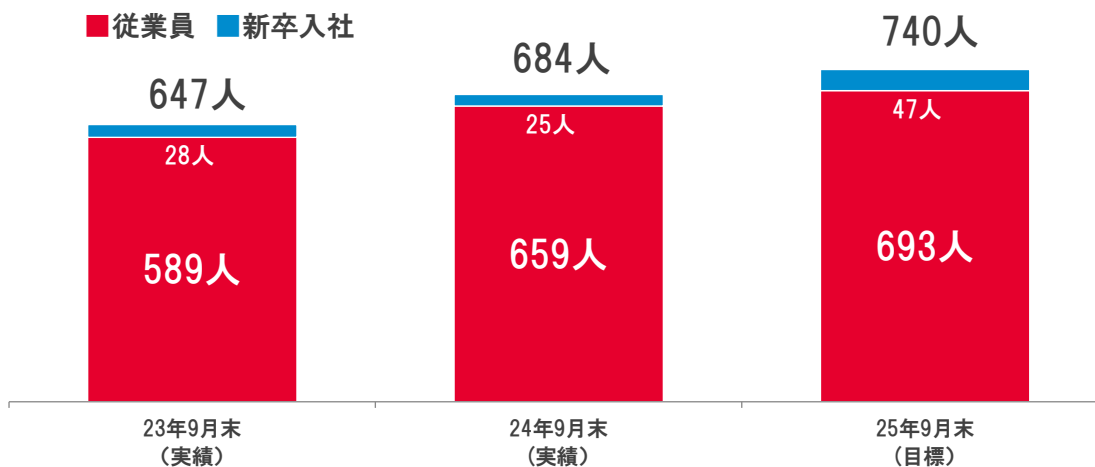
動画販売事業を主軸に、地方創生、コンサルティングの販促強化

# 25年9月期 人員計画と人件費予想

- 24年9月期の従業員数純増数は37名(新卒25名、中途12名)
- 25年4月は新卒採用活動成功により、前年比倍増の47名入社予定、25年9月期は740名(56名増)を想定

連結従業員数	24年9月期 実績 (前期末比) (目標比)	達成率 (増加目標比)	24年9月期 目標 (前期末比)	25年9月末 目標 (前期末比)
従業員数※ 単位:人	684 (+37) (+4)	100.4% (+4)	680 (+33)	740 (+56)

## ■ 従業員数推移



## ■ 人件費予想

	24年9月期	25年9月期
総人件費	3,746	4,540
増減値	+301	+794
前年比	+8.7%	+21.2%

単位(百万円)

※ 従業員数は、取締役・監査役、執行役員を含まず。従業員のうち、臨時従業員はパートを含み、アルバイト・派遣社員を除く



# 中期経営計画

# 「Road to Next 2027」

---



**1** 2027年9月期売上高 20,000百万円

**2** 2027年9月期営業利益 7,800百万円

**3** 2027年9月期営業利益率 39.0%

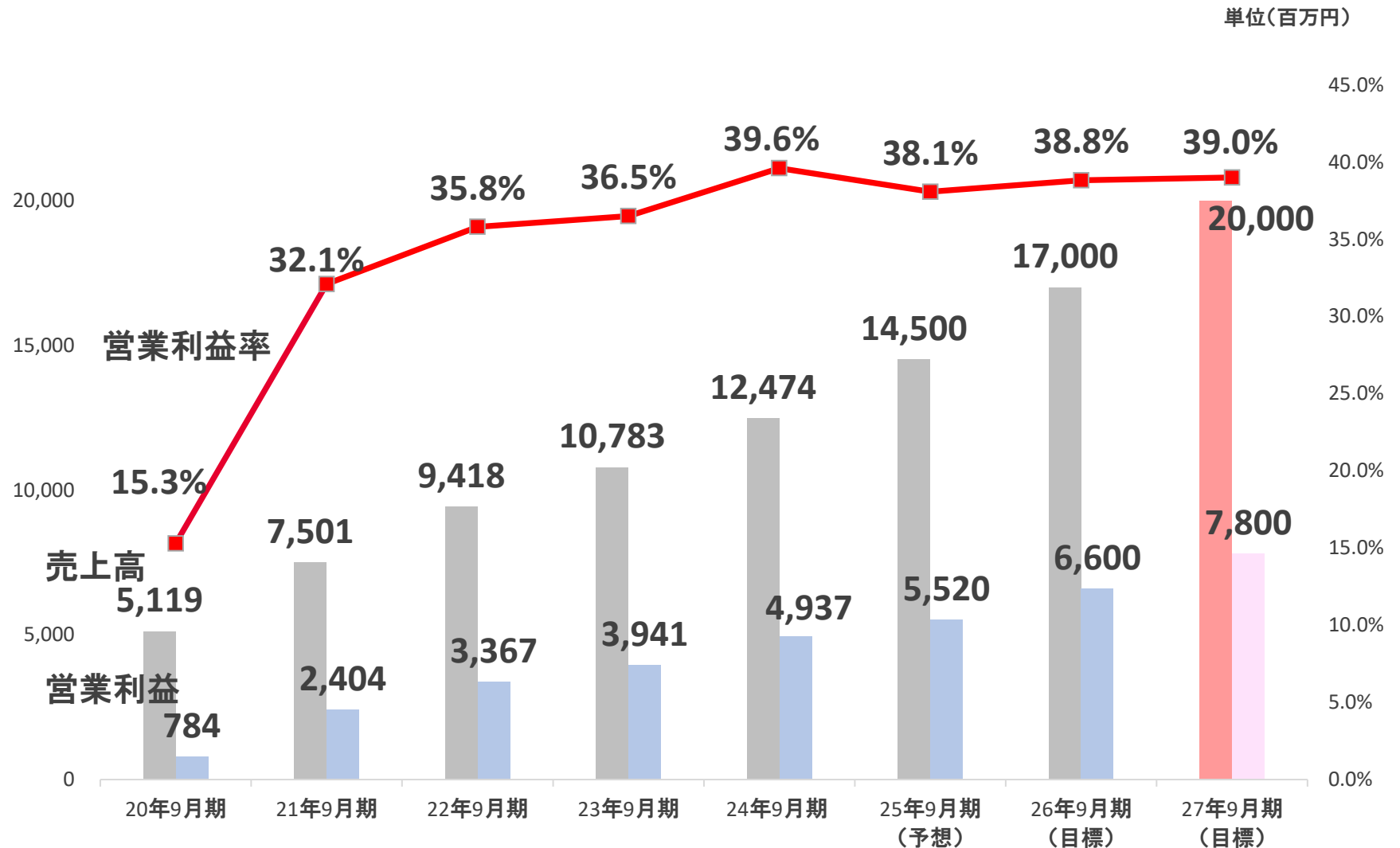
**4** 3年間の売上高CAGR(年平均成長率)17.0%

## 【参考】

- 新規上場した16年9月期は、売上高2,915百万円
- 上場以来8年間(16年9月期～24年9月期)の売上高CAGRは19.9%

- 1** 顧客セグメントを細分化、営業活動とサービスで適応、市場シェア3.4%⇒5%以上に成長
- 2** 「デジタル＝インソース」のブランド確立とDX業績拡大
- 3** 時代が求めるコンテンツをスピーディに開発
- 4** 圧倒的な公開講座のラインナップと供給量を実現
- 5** 新規成長事業の開発、獲得

# 中期経営計画「Road to Next 2027」～連結業績推移



# 決議事項

## ■配当金額

当社普通株式1株につき金20円

総額 1,678,212,620円

## ■効力発生日

2024年12月23日(月)

## 取締役候補者

候補者番号	氏名	
1	舟橋 孝之 (ふなはし たかゆき)	
2	川端 久美子 (かわばた くみこ)	
3	藤本 茂夫 (ふじもと しげお)	
4	澤田 哲也 (さわだ てつや)	
5	金井 大介 (かない だいすけ)	
6	藤岡 秀則 (ふじおか ひでのり)	社外
7	庭本 佳子 (にわもと よしこ)	社外
8	羽原 康平 (はばら こうへい)	社外

## 監査役候補者

候補者番号	氏名	
1	高原 啓 (たかはら あきら)	
2	村田 雅幸 (むらた まさゆき)	社外



## ■ 監査役の報酬額を 総額30百万円以内と改定

※なお、第3号議案をご承認いただければ  
監査役は4名となる予定です

# 質疑応答

**1** 挙手をお願いします

**2** 議長から指名されましたら、  
係が座席までマイクをお持ち  
します

**3** 受付番号をお知らせください

# 議案の採決

## ■配当金額

当社普通株式1株につき金20円

総額 1,678,212,620円

## ■効力発生日

2024年12月23日(月)

## 取締役候補者

候補者番号	氏名	
1	舟橋 孝之 (ふなはし たかゆき)	
2	川端 久美子 (かわばた くみこ)	
3	藤本 茂夫 (ふじもと しげお)	
4	澤田 哲也 (さわだ てつや)	
5	金井 大介 (かない だいすけ)	
6	藤岡 秀則 (ふじおか ひでのり)	社外
7	庭本 佳子 (にわもと よしこ)	社外
8	羽原 康平 (はばら こうへい)	新任 社外

## 監査役候補者

候補者番号	氏名		
1	高原 啓 (たかはら あきら)	新任	
2	村田 雅幸 (むらた まさゆき)	新任	社外

# ■ 監査役の報酬額を 総額30百万円以内と改定



# 閉会宣言



# 新任取締役、監査役のご紹介

---



# 株式会社インソース 第22回定時株主総会

2024年12月20日(金)



Copyright © Insource Co., Ltd. All rights reserved.  
「insource」「Leaf」「WEBinsource」「動画百貨店」の名称  
及びロゴは株式会社インソースの登録商標です。