

各位

会社名 株式会社インソース
 代表者名 代表取締役 執行役員社長 舟橋 孝之
 (コード番号：6200 東証プライム)

**株式会社フライヤーと提携し、動画教材 14 本を提供開始
 ～「トップ5%シリーズ」など、ビジネス書の著者が解説した動画を展開**

「働くを楽しくする」サービスを提供する株式会社インソース（東京本部：東京都荒川区、代表取締役執行役員社長：舟橋孝之、証券コード：6200、以下「当社」）はこの度、株式会社フライヤー（本社：東京都千代田区、代表者：代表取締役 CEO 大賀康史、証券コード：323A、以下「フライヤー社」）が制作した 14 本の動画教材の提供を新たに開始しましたので、お知らせします。

フライヤー社が提供する要約サービス「flier（フライヤー）」は、ビジネスパーソンが「いま読むべき本」を 10 分程度で読めるよう要約し、提供するサービスです。スキマ時間で教養やビジネススキルを学べるため広く利用されており、累計会員数は 122 万人を超えています（25 年 1 月末時点）。

この度、当社は flier で提供している約 3,900 冊越えのラインナップの中から、特にビジネスパーソンに人気の高いコンテンツを動画化し、販売を開始いたしました。これら「トップ5%シリーズ」、「世界『失敗』製品図鑑シリーズ」、「数学的な仕事術シリーズ」は、各分野の知見のある著者がビジネスに役立つ知識・教養を 30 分程度でわかりやすく解説しています。

当社は今後もフライヤー社との提携を強化し、ラインナップの拡充を進めてまいります。

<サービス概要>

名称	動画教材 flier シリーズ 「トップ5%シリーズ」、「世界『失敗』製品図鑑シリーズ」、「数学的な仕事術シリーズ」
概要	<p> ビジネスに役立つ知識・教養をそれぞれ本の著者が出演・解説している動画です。専門家でもある著者が 30 分程度でわかりやすく解説しており、多忙なビジネスパーソンに最適なコンテンツです。 </p> <p> <出演・登壇講師> </p> <ul style="list-style-type: none"> ・越川 慎司（株式会社クロスリバー 代表） 「トップ5%シリーズ」に登壇。約 17 万人の行動履歴を調査・分析。著書 31 冊。『AI 分析でわかったトップ5%社員の習慣』、『AI 分析でわかったトップ5%リーダーの習慣』（共にディスカヴァー・トゥエンティワン）など。 ・荒木 博行（株式会社学びデザイン代表取締役） 「世界『失敗』製品図鑑シリーズ」に登壇。武蔵野大学、金沢工業大学大学院、グロービス経営大学院などで教員活動も行う。著書に『独学の地図』（東洋経済新報社）、『自分の頭で考える読書』（日本実業出版社）、『藁を手にも旅に出よう』（文藝春秋）、『世界「倒産」図鑑』『世界「失敗」製品図鑑』（日経 BP）など。

	<ul style="list-style-type: none"> ・ 深沢 真太郎（ビジネス数学・教育家） 「数学的な仕事術シリーズ」に登壇。理学修士（数学）。初のビジネス数学検定1級AAA認定者。作家としての著作はビジネス書や小説など述べ30冊以上。 『「数学的」な仕事術大全：結果を出し続ける人が必ずやっている』（東洋経済新報社）等。
<p>ラインナップ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ トップ5%シリーズ <ul style="list-style-type: none"> ・ チームを成功に導く5%リーダーの3アクション https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/top5_faster_3actions.html ・ 個人でできる時短テクニック https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/top5_faster_techniques.html ・ 限られた時間で成果を出す時間術 https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/top5_time-management.html ・ チームで実践する時短テクニック https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/top5_faster_team.html ・ 5%セールスに共通する行動習慣 https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/top5_sales.html ■ 世界「失敗」製品図鑑シリーズ <ul style="list-style-type: none"> ・ 社内不全編～社内不全に陥らないためには https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/failure_defect_incompany.html ・ 競争ルール編～競争に勝つために必要な条件は https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/failure_rules.html ・ ユーザー視点編～自社都合の偏った見方を正すには https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/failure_user-perspective.html ・ 事業力学編～事業の構造を理解するには https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/failure_dynamics.html ■ 数学的な仕事術シリーズ <ul style="list-style-type: none"> ・ 成果を出すための数学的思考 https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/mathematical-work_thinking.html ・ いま求められる数値化の技術 https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/mathematical-work_quantify.html ・ 成果を出す人の数学的な話し方 https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/mathematical-work_talking.html ・ 資料を数学的に見せる（魅せる）技術 https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/mathematical-work_documentation.html ・ DX時代に必須のデータ活用 https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/mathematical-work_dx.html
<p>料金 (税込)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ データ買い切り：330,000円/本 ・ レンタル視聴：3,960円/名 <p>※人財育成スマートパックでの購入も可能です。 ご契約の料金プランに応じて消費ポイント数に変動します。</p>

お申込 方法	当社『動画百貨店』ページ、 URL : https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/index.html または、研修申込システム「WEBinsource」よりお申込みください URL : https://www.insource.co.jp/webins/index.html
-----------	--

※人財育成スマートパックで購入する場合、ご契約料金プランに応じて消費ポイント数に変動します
 ※最新の情報は各 Web サイトをご確認ください

■『動画百貨店』とは

<https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/index.html>

インソースグループが提供する動画教材・eラーニングを総合的に紹介・販売する Web サイトです。
 1,125 本（2025 年 2 月末時点）を超えるコンテンツ数と、レンタル・買い切り・定額制といった購入プランがご好評をいただき、多くのお客さまにご利用いただいております。

■株式会社フライヤー

- ・本店所在地：東京都千代田区
- ・設立：2013 年 6 月 4 日
- ・代表者：代表取締役 CEO 大賀康史
- ・事業内容：本の要約サービス flier（フライヤー）の開発・運営
- ・URL：<https://corp.flierinc.com/>

今後もインソースグループは、品質の高い動画教材・eラーニング、より多くのお客さまに活用いただけるよう、サービス向上に努めてまいります。

以 上

【お問合せ先】株式会社インソース <https://www.insource.co.jp/index.html>
 （取材・広報に関して） 社長室（井上・下地） TEL:03-5577-2283
 （サービス内容に関して） グループコンテンツ開発部（佐々木・木佐貴） TEL:03-5577-2273