■マーケティング研修 スキル成分表①

研修名\スキル		公開講座	対象者	マーケット		分析手法			マーケティングスキル						プロモーション	
				市場理解	顧客 理解	環境 分析	顧客ニーズ	データ 分析	フレーム ワーク 活用	企画 発想	調査分析	課題 発見	デジタル 活用	施策 立案		クエイティブ ディレグション
マーケティングの基本	マーケティング研修	•	営業・ マーケティング	0	0	0			0			0		0	0	
	マーケティングの進め方研修 <u>~コトラーに学ぶ</u> マーケティング・プロセス	•	営業・ マーケティング	0	0	0			0		0			0	0	
	マーケティング基礎研修 ~ポジショニング能力強化編		営業・マーケティング	0	0				0							
	ブランディング基礎研修		経営層・ マーケティング				0				0			0	0	0
顧客視点	カスタマーバリュー向上研修 ~顧客視点からマーケティングを 強化する	•	営業・マーケティング		0		0		0			0		0		
	顧客インサイト発掘研修 ~潜在ニーズを見つけ出す編	•	営業・ マーケティング		0		0			0	0	0		0		
	CX(カスタマーエクスペリエンス) 向上研修 ~顧客満足から感動体験へ	•	営業・ 店舗スタッフ		0		0		0	0		0		0	0	
デジタルマーケティング	Webマーケティング基礎研修		Web担当・ マーケティング		0		0	0			0	0	0	0	0	0
	デジタルマーケティング研修 <u>~ツールを見極め、</u> 顧客獲得の戦略を立てる	•	Web担当・ マーケティング		0		0			0			0		0	0
	メールマーケティング基礎研修 ~顧客の心をつかむ 効果的なメールの作り方	•	Web担当・ マーケティング		0		0	0		0			0	0	0	0
	コンテンツマーケティング研修 <u>~基本を学び、</u> 潜在顧客にアプローチする	•	Web担当・ マーケティング					0			0	0	0		0	0
	CX向上のための デジタルマーケティング研修		Web担当・ マーケティング				0	0		Δ	0		0	0		

■マーケティング研修 スキル成分表②

研修名\スキル		公開講座		マーケット		分析			マーケティングスキル						プロモーション	
				市場理解	顧客 理解	環境 分析	顧客ニーズ	データ 分析	フレーム ワーク 活用	企画 発想	調査分析	課題発見	デジタル 活用	施策立案		クエイティブディングション
製品・事業開発	デザイン思考研修 ~イノベーション実現の プロセスを学ぶ	•	経営層· 企画開発	0		0	0			0	0	0		0		
	ビジネスモデル企画研修	•	経営層・ 企画開発	0					0	0				Δ		
	新規事業開発研修 ~ビジネスモデルキャンバスを 使って新規開発を考える	•	経営層・ 企画開発		0		0		0	0	0	0		0		
	新市場開拓のための戦略研修 ~新たな市場を見つけるフレーム ワーク	•	経営層・ 企画開発	0		0	0		0	0		0		Δ		
販売促進	行動経済学(ナッジ理論)活用研修 〜お客さまの「買いたい」を 引き出す仕掛けづくり	•	営業・ マーケティング		0				0		0	Δ		0	0	
	チラシ/WEBデザイン研修 ~顧客視点のクリエイティブ ディレクション	•	営業・ マーケティング		0		0					0	0	0	0	0
	SNS・ソーシャルメディアを 利用した広報力向上研修(半日間)		営業・ マーケティング					0		0	0	0	0	0	0	0
	プロモーション基礎研修(半日間)		営業・ マーケティング	0	0		0		0				0	0	0	
	店長のための インストアマーケティング基礎研修 (半日間)		SV·店長		0		0			0				0	0	
データ分析	ビジネスデータの分析研修 〜職場で活かせる統計の基礎と データ活用法を学ぶ	•	マーケティング	0		0		0	0		0	0				
	Googleアナリティクス4(GA4)の 使い方研修 〜触って学ぶ、必要なデータの見方	•	マーケティング		0			0			0	0	0	0		