

■マーケティング研修 スキル成分表①

研修名\スキル	公開講座	対象者	マーケット		分析手法			マーケティングスキル					プロモーション		
			市場理解	顧客理解	環境分析	顧客ニーズ	データ分析	フレームワーク活用	企画発想	調査分析	課題発見	デジタル活用	施策立案	コミュニケーション	クリエイティブデザイン
マーケティングの基本	●	営業・マーケティング	○	○	○			◎			○		○	○	
	●	営業・マーケティング	○	○	○			◎		○			○	○	
		営業・マーケティング	○	○				◎							
		経営層・マーケティング				○				○			○	◎	◎
顧客視点	●	営業・マーケティング		◎		◎		○			○		○		
	●	営業・マーケティング		◎		◎			○	○	◎		○		
	●	営業・店舗スタッフ		◎		◎		○	○		○		○	○	
デジタルマーケティング		Web担当・マーケティング		○		○	◎			○	○	○	○	○	◎
	●	Web担当・マーケティング		○		○			○			◎		○	◎
	●	Web担当・マーケティング		○		○	○		○			○	○	◎	○
	●	Web担当・マーケティング					○			○	○	○		○	○
		Web担当・マーケティング				○	◎		△	◎		◎	○		

■マーケティング研修 スキル成分表②

研修名\スキル	公開講座	対象者	マーケット		分析			マーケティングスキル					プロモーション			
			市場理解	顧客理解	環境分析	顧客ニーズ	データ分析	フレームワーク活用	企画発想	調査分析	課題発見	デジタル活用	施策立案	コミュニケーション	クリエイティブディレクション	
製品・事業開発	デザイン思考研修 ～イノベーション実現のプロセスを学ぶ	●	経営層・企画開発	○		○	○			◎	○	◎		○		
	ビジネスモデル企画研修	●	経営層・企画開発	○					◎	○				△		
	新規事業開発研修 ～ビジネスモデルキャンパスを使って新規開発を考える	●	経営層・企画開発				○		◎	◎	○	○		◎		
	新市場開拓のための戦略研修 ～新たな市場を見つけるフレームワーク	●	経営層・企画開発	◎		◎	○		◎	○		○		△		
販売促進	行動経済学(ナッジ理論)活用研修 ～お客さまの「買いたい」を引き出す仕掛けづくり	●	営業・マーケティング						○		○	△		◎	◎	
	チラシ/WEBデザイン研修 ～顧客視点のクリエイティブディレクション	●	営業・マーケティング				○					○	○	○	○	◎
	SNS・ソーシャルメディアを利用した広報力向上研修(半日間)		営業・マーケティング					○		○	○	○	○	○	◎	○
	プロモーション基礎研修(半日間)		営業・マーケティング	○	○		○		○			○	○	○	○	
	店長のための インスタマーケティング基礎研修(半日間)		SV・店長				◎			○				○	○	
データ分析	ビジネスデータの分析研修 ～職場で活かせる統計の基礎とデータ活用法を学ぶ	●	マーケティング	○		○		○			○	○				
	Googleアナリティクス4(GA4)の使い方研修 ～触って学ぶ、必要なデータの見方	●	マーケティング		○			○			○	○	○	○		